

coursera



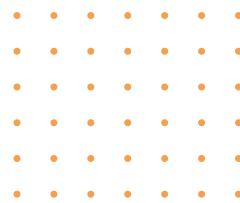
Universidad
Central

Catálogo cursos
**Alianza Coursera -
Universidad Central**

2026

Aprendiendo a aprender:

Poderosas herramientas mentales con las que podrás dominar temas difíciles (Learning How to Learn)



Impartido por:
Deep Teaching Solutions.

Este curso te ofrece valiosas técnicas de aprendizaje empleadas por expertos en diversas disciplinas como arte, música, literatura, matemáticas y ciencia. Exploraremos cómo el cerebro utiliza dos modos de aprendizaje distintos y cómo fragmenta la información. También abordaremos ilusiones de aprendizaje, técnicas de memoria y estrategias para combatir la procrastinación, basadas en investigaciones que te ayudarán a dominar incluso los temas más complejos.

Con estos enfoques, podrás transformar tu pensamiento y tu vida, independientemente de tu nivel de destreza. Si ya eres un experto, obtendrás nuevas ideas para potenciar tu aprendizaje y consejos para presentar exámenes de manera efectiva. Si enfrentas dificultades, descubrirás un conjunto de técnicas prácticas que te guiarán para mejorar y optimizar el tiempo dedicado a tus tareas y resolución de problemas.



[Para conocer más accede aquí](#)

Pensamiento sistémico



Impartido por:
**Universidad
Nacional Autónoma
de México.**

Este curso tiene como objetivo fomentar el uso del pensamiento sistémico, una herramienta valiosa para mejorar nuestra comprensión del mundo que nos rodea. Aprenderemos a aplicar este enfoque de manera que beneficie no solo a nosotros mismos, sino también a quienes nos rodean.

A través de diversas actividades y reflexiones, exploraremos cómo el pensamiento sistémico puede transformar nuestra manera de abordar problemas y tomar decisiones. Al final del curso, estarás mejor equipado para identificar interconexiones y patrones en diferentes contextos. Así, podrás contribuir de manera más efectiva al bienestar colectivo.

 [Para conocer más accede aquí](#)

Cómo hablar bien en público



Impartido por:
**Universitat
Autònoma de
Barcelona.**

Hablar en público se ha vuelto una habilidad esencial en la actualidad. La mejor oratoria es aquella que permite al orador alcanzar los objetivos que se ha propuesto, y no solo está reservada para ciertos profesionales. Superar el miedo escénico es fundamental, ya que una buena comunicación es clave para transmitir mensajes de manera efectiva, tanto en el ámbito laboral como en el personal. Esto incluye presentar proyectos, convencer en asambleas, y mejorar la interacción con clientes y personas cercanas.

En este curso, aprenderás recursos valiosos para mejorar tus habilidades de oratoria y lograr tus metas a través de la palabra. La creencia de que un buen orador nace con esta habilidad es un mito; todos pueden desarrollarla. Te invitamos a unirte a nosotros y descubrir cómo puedes convertirte en un orador más efectivo y persuasivo. ¡Transforma tu forma de comunicarte y alcanza tus objetivos!



Para conocer más accede aquí

Competencias Laborales: Perfiles, Evaluación y Capacitación



Impartido por:
Universidad de Chile.

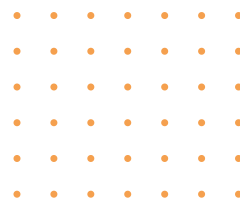
Este curso está diseñado para ayudar a los estudiantes a comprender el enfoque de competencias laborales en las organizaciones. Se centra en aspectos clave como la definición de perfiles de competencia para puestos laborales, el diseño de pautas de evaluación de desempeño y la creación de cursos de capacitación basados en competencias. A través de este aprendizaje, los participantes adquirirán herramientas prácticas que les permitirán aplicar estos conceptos en entornos reales.

Los resultados de aprendizaje incluyen la identificación de elementos característicos del enfoque de competencias, la inferencia de funciones laborales desde experiencias reales y la elaboración de instrumentos de evaluación rigurosos. El curso requerirá estudio y análisis de casos, lecturas semanales, revisión de video clases, y la elaboración de un perfil de cargo y un curso de capacitación. Con estas actividades, los estudiantes estarán bien preparados para implementar el enfoque de competencias en sus futuras carreras.



Para conocer más accede aquí

Competencias para la empleabilidad



Impartido por:
Universidad Austral.

Este curso está diseñado para académicos, empresarios y estudiantes de grado, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes graduados en América Latina. A través de este programa, los participantes adquirirán las competencias demandadas por las empresas en un mundo globalizado. El curso se estructura en tres módulos: Empleabilidad, Innovación y Emprendimiento, que proporcionan las habilidades necesarias para destacarse en el mercado laboral.

Este programa es parte del proyecto LinkYou, cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. La misión de LinkYou es fortalecer la empleabilidad mediante una estrategia de crowdsourcing, creando una red colaborativa entre industrias, académicos y estudiantes.



Para conocer más accede aquí

Bienestar, equidad y derechos humanos



Impartido por:
Universidad de los Andes.

En la actualidad, los debates sobre derechos humanos, equidad y bienestar son comunes, pero a menudo se quedan en palabras sin traducirse en acciones concretas. Nuestra experiencia en docencia e investigación ha revelado que, aunque estos conceptos están presentes en la política pública, rara vez se implementan de manera efectiva. Este curso está diseñado para empoderar a las personas como agentes sociales, ayudándolas a analizar críticamente sus condiciones de vida y a identificar oportunidades para el cambio.

A lo largo del curso, los participantes aclararán conceptos relacionados con derechos humanos, equidad y bienestar, y explorarán sus actitudes hacia estos temas. También se les proporcionará un marco de referencia práctico para el análisis de situaciones cotidianas. Al finalizar, contarán con herramientas valiosas que podrán aplicar en su entorno personal y profesional. ¡Te esperamos para comenzar juntos este aprendizaje transformador!



[Para conocer más accede aquí](#)

Comprender las dimensiones interculturales en la cotidianidad



Impartido por:
Universidad de los Andes.

Este MOOC es el resultado de una colaboración entre profesoras de la Universidad Sorbonne-Nouvelle Paris 3 y la Universidad de los Andes (Colombia). Su objetivo es proporcionar herramientas para desarrollar dimensiones interculturales en la vida cotidiana. Está dirigido a estudiantes y profesionales de diversos campos, incluyendo humanidades, ciencias sociales y educación, que enfrentan situaciones en las que se requieren reflexiones interculturales para mejorar las relaciones interpersonales.

Los participantes aprenderán a reflexionar sobre su propia historia, identidad plural y las complejidades de su contexto cultural. Se espera que se vuelvan más conscientes de su discurso y de las alteridades en sus interacciones. Además, desarrollarán habilidades para construir espacios de mediación en sus experiencias sociales y sociolingüísticas, lo que enriquecerá su capacidad para enfrentar situaciones complejas.

 [Para conocer más accede aquí](#)

Competencias digitales. Herramientas de ofimática (Microsoft Word, Excel, Power Point)



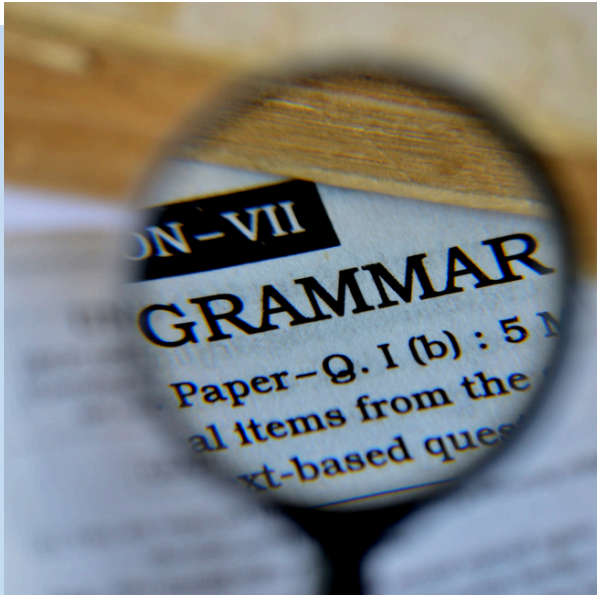
Impartido por:
**Universitat
Autònoma de
Barcelona.**

Los constantes cambios tecnológicos, especialmente en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), obligan a las personas a actualizar sus conocimientos para evitar que se vuelvan obsoletos. Para las empresas, es fundamental contar con profesionales que posean las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en sus roles. Este curso, basado en el syllabus de la ECDL (European Computer Driving Licence), busca facilitar el desarrollo continuo de habilidades tecnológicas y mejorar la inserción laboral de estudiantes y profesionales.

Los tres cursos bajo el título "Competencias digitales" están diseñados para quienes no tienen conocimientos de ofimática o aquellos que cuentan con habilidades básicas y desean mejorar. En este curso, nos enfocaremos en tres aplicaciones ofimáticas esenciales: Microsoft Word, Microsoft Excel y Microsoft PowerPoint. Al finalizar, los participantes estarán mejor preparados para ser más eficientes en sus estudios o trabajos y aumentar sus oportunidades laborales.

 [Para conocer más accede aquí](#)

English Composition I



Impartido por:
Duke University.

Obtendrás una base sólida para la escritura a nivel universitario, esencial en casi cualquier campo. Los estudiantes aprenderán a leer con atención, redactar argumentos efectivos, comprender el proceso de escritura, interactuar con las ideas de otros, citar con precisión y crear prosa impactante.

Los objetivos de aprendizaje del curso incluyen resumir, analizar, cuestionar y evaluar textos escritos y visuales, así como argumentar y respaldar una posición. También se enfocarán en reconocer las expectativas del público y de la disciplina, identificar y utilizar las etapas del proceso de escritura, y aplicar prácticas de citación adecuadas. Al finalizar, los estudiantes podrán discutir cómo aplicar su conocimiento de escritura a otras ocasiones de redacción.

 [Para conocer más accede aquí](#)

Desarrollo rápido de productos innovadores para mercados emergentes



Impartido por:
**Tecnológico de
Monterrey.**

El objetivo del curso es aprender el proceso para el Desarrollo Rápido de Productos Innovadores para mercados emergentes, aplicando tres fases. La primera fase, Imaginación (Divergencia), se centra en desarrollar un pensamiento creativo y crítico al explorar diversas opiniones sobre megatendencias sociales, tecnológicas y de consumo. Utilizaremos la herramienta “Un día en la vida de...” para identificar oportunidades de mejora en productos existentes y imaginar nuevos productos que utilicen tecnologías avanzadas.

La segunda fase, Conceptualización (Estructuración), se enfoca en organizar ideas creativas para desarrollar productos innovadores que respondan a las necesidades del consumidor. Aprenderemos a utilizar herramientas como matrices de necesidades y perfiles del consumidor. Finalmente, en la fase de Diseño (Convergencia), implementaremos herramientas como la matriz morfológica y el desarrollo de prototipos rápidos para crear soluciones innovadoras. Es importante recordar que la diferencia entre invención e innovación radica en la aceptación del producto por el consumidor.



Para conocer más accede aquí

Diseño y Creación de un Emprendimiento Social



Impartido por:
**Pontificia
Universidad
Católica de Chile.**

Este MOOC introduce al mundo del emprendimiento social, definiendo conceptos de innovación y emprendimiento dentro de un contexto nacional e internacional. A través de herramientas, metodologías y técnicas útiles, los estudiantes aprenderán a desarrollar un modelo de negocios con misión social. El curso adoptará un enfoque interdisciplinario, abordando temáticas desde la gestión de proyectos, la creatividad y la ideación, hasta el diseño e implementación de soluciones.

Los alumnos dominarán metodologías que les permitirán emprender y diseñar proyectos sociales, con un enfoque especial en la creación de un modelo de negocios sólido. Además, conocerán casos de emprendimientos sociales que han aplicado estas herramientas, lo que les permitirá incorporar aprendizajes valiosos de cada experiencia. Al finalizar, estarán mejor preparados para enfrentar desafíos en el ámbito del emprendimiento social.

 [Para conocer más accede aquí](#)



Este curso forma parte del Programa WISE, cuya misión es promover la innovación mediante la creación de emprendimientos de base científico-tecnológica liderados por mujeres. Estas emprendedoras pueden ser factores clave en el proceso de transferencia tecnológica necesario para el desarrollo de nuestros países. Al finalizar, las participantes estarán mejor preparadas para contribuir al avance en sus respectivos campos.



Introduction to Generative AI



Impartido por:
Google Cloud.

Este curso de microaprendizaje de nivel introductorio está diseñado para explicar qué es la Inteligencia Artificial Generativa y cómo se utiliza en diversas aplicaciones. Además, se abordará la diferencia entre esta tecnología y los métodos tradicionales de aprendizaje automático, proporcionando una base sólida para aquellos que deseen adentrarse en este campo emergente.

Asimismo, el curso incluirá herramientas de Google que te permitirán desarrollar tus propias aplicaciones de IA generativa. Al finalizar, los participantes estarán equipados con el conocimiento necesario para comprender y aplicar esta innovadora tecnología en sus proyectos.

 [Para conocer más accede aquí](#)

Gestión de organizaciones efectivas



Impartido por:
**Pontificia
Universidad
Católica de Chile.**

Los factores que determinan el éxito de una organización cambian con el tiempo, lo que puede representar una oportunidad para algunos y el fin para otros que no logran adaptarse. En los primeros tres módulos de este curso, aprenderán a identificar las principales amenazas del entorno organizacional, analizando cómo los cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos afectan el ámbito empresarial. Con esta comprensión, serán capaces de evaluar el proyecto estratégico de la firma y sugerir cambios necesarios.

Los últimos tres módulos se centran en la implementación del cambio a nivel organizacional. Aprenderán a definir elementos clave del diseño organizacional y a evaluar qué aspectos deben modificarse para alinear la estructura con la estrategia de la empresa. Además, formularán estrategias de aprendizaje organizacional y aprenderán a utilizar el poder y los procesos políticos para impulsar la transformación dentro de su organización.

 **Para conocer más accede aquí**

Inicio y planificación de proyectos



Impartido por:
**University of
California, Irvine.**

Los cursos del programa de especialización “Introducción a los principios y las prácticas de la gestión de proyectos” son recomendados como formación previa para la “Certificación en gestión de proyectos aplicada” de la Universidad de California en Irvine. En este curso, aprenderás sobre la planificación inicial esencial para el éxito de un proyecto, así como las funciones y responsabilidades clave del equipo y del gestor de proyectos. También se abordarán preguntas fundamentales para cumplir con los objetivos del proyecto, como su importancia y los beneficiarios.

Al finalizar el curso, podrás identificar las características y limitaciones clave de un proyecto, así como definir la función del gestor de proyectos y las estructuras organizacionales involucradas. Además, comprenderás el concepto de “parte interesada” y cómo gestionar su engagement, así como la importancia de un acta de constitución del proyecto. También aprenderás a resumir los elementos clave de un plan de proyecto y a reconocer fuentes comunes de conflicto en un entorno de proyecto.

 **Para conocer más accede aquí**

Marketing Gerencial



Impartido por:
Universidad de Chile.

Este programa proporciona los fundamentos necesarios para crear una estrategia de marketing a nivel de negocios o unidades de negocio. Su objetivo principal es desarrollar habilidades para pensar estratégicamente sobre los problemas de marketing y sus posibles soluciones, preparando a los participantes para enfrentar desafíos en este ámbito.

El enfoque del programa se centra en los clientes, enfatizando que el verdadero valor de una empresa radica en crear y desarrollar relaciones con ellos, en lugar de centrarse únicamente en sus productos. Al finalizar, los participantes tendrán una visión clara de cómo construir estrategias que pongan al cliente en el centro de sus decisiones de marketing.

 [**Para conocer más accede aquí**](#)

Marketing Verde



Impartido por:
Universidad de los Andes

Al finalizar este curso, serás capaz de diseñar y ejecutar campañas para productos, servicios o iniciativas ambientales, creando propuestas de valor que generen el mayor impacto positivo para la marca y el menor daño al entorno. El curso de Marketing Verde te proporcionará herramientas para añadir valor ambiental al direccionamiento estratégico y creativo de las marcas, mejorando tu competitividad profesional.

Este curso está dirigido a profesionales del mercadeo y estudiantes interesados en iniciar su carrera en el área. Para participar, es necesario contar con conocimientos básicos de mercadeo; puedes evaluar tu preparación con un examen de diagnóstico y consultar un material de apoyo sobre Fundamentos de Mercadeo. A lo largo del curso, se explorarán conceptos sobre la relación entre la realidad ambiental y la gestión empresarial, así como estrategias de marketing relacionadas con productos y servicios verdes.



[Para conocer más accede aquí](#)

Costos para los Negocios



Impartido por:
Universidad de Chile.

Al completar el curso, los participantes podrán analizar los elementos, estructuras y métodos de costeo de una empresa, utilizando diversas herramientas para identificar los cálculos necesarios. También aprenderán a calcular costos mediante procedimientos adecuados a los objetos de costos y sistemas, proporcionando información relevante para una toma de decisiones efectiva. Además, elaborarán e interpretarán informes de costeos basados en datos obtenidos, proponiendo recomendaciones que faciliten decisiones informadas.

El curso se enfoca en la Contabilidad de Costos y su rol como herramienta de apoyo a la dirección empresarial, diferenciando claramente los métodos de costeo y su aplicación. Se abordarán los desafíos del mercado y las implicancias sociales y personales en empresas de menor tamaño, lo que permitirá a los participantes entender la realidad de su contexto e integrar los aprendizajes en su práctica profesional.



Para conocer más accede aquí

Estadística aplicada a los negocios



Impartido por:
Universidad Austral.

La toma de decisiones es fundamental en los negocios, ya que gerenciar implica decidir bajo presión y en contextos de incertidumbre. Un aspecto clave es entender y analizar la información, organizando los datos para facilitar su uso en la toma de decisiones. Este curso tiene como objetivo ayudar a los participantes a convertirse en mejores tomadores de decisiones mediante herramientas técnicas.

A lo largo del curso, los alumnos desarrollarán habilidades cuantitativas al aprender métodos estadísticos aplicados a los negocios en Excel. El enfoque se centrará en la comprensión y uso de herramientas básicas de análisis e inferencia estadística, con el objetivo de que los estudiantes se conviertan en usuarios competentes de estos métodos, comprendiendo su intuición, uso y aplicaciones en el entorno empresarial.



Para conocer más accede aquí

Introducción a la Minería de Datos



Impartido por:
**Pontificia
Universidad
Católica de Chile.**

En este curso, aprenderás de manera gradual y práctica los conceptos fundamentales de Minería de Datos, así como los algoritmos más utilizados en la actualidad. A medida que avances, desarrollarás la habilidad para manejar información y explorar diversas bases de datos reales, lo que te permitirá comprender mejor su importancia en el análisis de datos.

Al finalizar el curso, estarás preparado para dar el primer paso hacia una carrera como científico de datos (Data Scientist), adquiriendo las habilidades básicas necesarias para abrirte puertas en este campo en constante crecimiento. Este curso te brindará una sólida base para avanzar en el mundo de la ciencia de datos y aprovechar las oportunidades futuras.

 [Para conocer más accede aquí](#)

**Para conocer lo demás cursos
disponibles escanea el código QR**



[O haz clic aquí](#)

CONTACTO

coursera@ucentral.cl

Cowork CAFE Digital, Sala de Estudios Gabriela Mistral del Edificio
Vicente Kovacevic II (VKII), en Santa Isabel #1278, piso 1.